

УТВЕРЖДАЮ

Директор государственного
учреждения «Оператор вторичных
материальных ресурсов»

Н.А.Гринцевич

20.02.2018

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении конкурса среди школ Республики Беларусь
по популяризации ответственного отношения к бытовым отходам
«Героям петь легко» (далее – положение)

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок, условия организации и проведения конкурса среди школ Республики Беларусь по популяризации ответственного отношения к бытовым отходам «Героям петь легко» (далее – конкурс).

1.2. Организатор конкурса – государственное учреждение «Оператор вторичных материальных ресурсов» Министерства жилищно-коммунального хозяйства Республики Беларусь (ул. Кальварийская, 25, к. 200, 220073, г. Минск. т/ф. (017) 3286355, www.vtoroperator.by).

1.3. Конкурс проводится в рамках информационной работы учреждения среди населения по вопросам обращения с отходами потребления, сбора (заготовки) вторичных материальных ресурсов в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31.07.2012 г. №708 под эгидой движения «Цель 99» (www.target99.by).

1.4. Информация о конкурсе, условиях и итогах его проведения публикуется на сайте www.target99.by.

1.5. Организатор конкурса формирует конкурсную комиссию, которая непосредственно занимается проведением конкурса и подведением его итогов. Ее контакты: e-mail: target99by@gmail.com, тел. +37517 3600126.

1.6. В конкурсе могут принимать участие учреждения общего среднего образования Республики Беларусь, принявшие условия участия, изложенные в настоящем положении (далее – учреждения образования, школы).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях:

- формирования экологической культуры детей путем популяризации идей охраны окружающей среды, рационального использования природных ресурсов, ответственного отношения к бытовым отходам и необходимости раздельного сбора отходов;
- повышения мотивации школьников собирать вторичные материальные ресурсы, собирать бытовые отходы раздельно.



2.2. Задачи конкурса:

- стимулировать педагогических работников провести в рамках работы по воспитанию детей в области охраны окружающей среды информационный час по популяризации ответственного отношения к бытовым отходам, используя видеоролик «Школа юных Экоменов» и другие материалы, переданные Оператором в адрес учреждений общего среднего образования республики;
- распространить среди детей понимание необходимости сохранения природных ресурсов и снижения загрязнения окружающей среды с помощью переработки отходов;
- вовлечь школьников в процесс сбора вторичных материальных ресурсов в рамках проводимых в учреждениях образования акций, а также в процесс раздельного сбора бытовых отходов дома;
- выявить и наградить школы, принявшие активное участие в популяризации ответственного отношения к бытовым отходам, раздельного сбора отходов.

3. Этапы, сроки и условия проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в три этапа:

Этап 1: в 2018 году до **31 октября 2018 года включительно** – прием от учреждений образования заявок на участие в конкурсе и конкурсных работ – видеоклипов на песню «Маленьких экоменов», в которых показана важность переработки и раздельного сбора отходов, уменьшения образования мусора для сохранения природы.

Этап 2: с 1 ноября по 26 ноября – оценка конкурсных работ и определение победителей конкурса – учреждений образования, которые выполнили условия участия в конкурсе и представили лучшие конкурсные работы (видеоклипы).

Этап 3: с 27 ноября по 17 декабря – награждение победителей конкурса.

3.2. Учреждению образования, чтобы принять участие в конкурсе, необходимо:

1. Провести с учащимися младших классов информационный час по популяризации ответственного отношения к бытовым отходам с использованием видеоролика «Школа юных экоменов». Сделать несколько фотографий с информационного часа.

2. Разучить с учащимися слова песни «Маленьких экоменов».

3. Снять видеоклип, в котором не менее шести учащихся учреждения образования (любых классов) споют песню «Маленьких экоменов». В клипе необходимо показать важность переработки и раздельного сбора отходов, уменьшения образования мусора для сохранения природы.

4. Заполнить заявку на участие в конкурсе по форме, установленной настоящим положением (приложение 1). К заявке приложить фотографии проведенного информационного часа.

5. Сохранить видеоклип и отправить его вместе с заявкой на участие в конкурсе и фотографиями проведенного информационного часа в адрес организатора конкурса одним из следующих способов:



- на электронный адрес target99by@gmail.com (видеофайл с клипом можно загрузить на любой файлообменник и выслать на электронную почту ссылку для скачивания);

- записать видеоклип на диск и отправить его вместе с заявкой почтовым отправлением по адресу: г. Минск, ул. Кальварийская, 25, к.200, индекс 220073, с пометкой «Цель 99».

3.3. Для исполнения песни «Маленьких экономен» и записи видеоклипа можно использовать предоставленный организатором конкурса «минус» песни «Маленьких экономен». Также можно исполнить песню под аккомпанемент любых музыкальных инструментов.

3.4. От одного учреждения образования на конкурс принимается не больше 2 (двух) конкурсных работ – видеоклипов.

3.5. Участник конкурса гарантирует, что представленный им видеоклип снят с соблюдением авторских, смежных и иных прав третьих лиц и несет ответственность за использованную в клипе информацию.

3.6. Поступившие на конкурс видеоклипы оплате не подлежат, могут использоваться организатором конкурса с указанием авторства (учреждения образования, представившего видеоклип) для целей проведения конкурса и после его завершения для информационной работы в рамках движения «Цель 99», в том числе в сети Интернет. Принимая участие в конкурсе, автор конкурсной работы передает на безвозмездной основе неисключительные права на ее неограниченное использование на весь срок действия авторских прав в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

4. Итоги конкурса

4.1. Победителями конкурса признаются учреждения образования, которые выполнили условия участия в конкурсе и представили лучшие видеоклипы. По результатам конкурса определяется 4 (четыре) победителя:

- учреждение образования, занявшее первое место,
- учреждение образования, занявшее второе место,
- учреждение образования, занявшее третье место,
- учреждение образования, занявшее четвертое место.

4.2. Организатор по итогам оценки поступивших конкурсных работ вправе определить дополнительное количество победителей, а также сократить количество победителей при недостаточном числе участников.

4.3. Выбор лучших видеоклипов будет проведен жюри, состав которого формируется конкурсной комиссией.

4.4. Критерии оценки конкурсных работ.

К конкурсу допускаются видеоклипы, которые соответствуют тематике конкурса.

Допущенные видеоклипы оцениваются по 10-бальной шкале по следующим трем критериям:

- *качество исполнения песни «Маленьких экономен»;*
- *оригинальность идеи и качество клипа;*



- *информативность и убедительность клипа* (насколько понятен смысл клипа зрителю, какую полезную информацию он доносит зрителю, насколько он убеждает зрителя в необходимости ответственно относиться к бытовым отходам, собирать бытовые отходы отдельно, уменьшить образование мусора для сохранения природы).

Оценку видеоклипов дает каждый из членов жюри (в том числе включенные в его состав в качестве экспертов представители СМИ, специалисты в сфере рекламы), руководствуясь своим профессиональным мнением. Результаты оценки заносятся в оценочный лист, подписываемый членами жюри и членами конкурсной комиссии.

4.5. Лучшими признаются видеоклипы, набравшие наибольшее количество баллов от всех членов жюри. При равном количестве баллов решающим является голос Председателя конкурсной комиссии.

4.6. Организатор оставляет за собой право не обсуждать принятые им решения и не доказывать их объективность и состоятельность.

4.7. Итоги конкурса публикуются на сайтах www.vtoroperator.by, www.target99.by 26 ноября.

4.8. Лучшие видеоклипы будут размещены для публичного просмотра на youtube-канале target99 Belarus.

5. Награждение победителей

5.1. Проведение награждения возлагается на организатора конкурса.

5.2. Все учреждения образования, которые выполнили условия участия в конкурсе, видеоклипы которых были допущены к конкурсу, получают дипломы участников конкурса.

5.3. Каждое учреждение образования, признанное победителем конкурса, награждается:

- дипломом победителя,

- комплектом музыкального или мультимедийного оборудования в качестве главного приза,

- экологическим набором в виде информационных материалов для общего числа учащихся в учреждении образования согласно данным, указанным в заявке на участие в конкурсе.

5.4. Общий бюджет на главные призы для победителей конкурса составляет 10 000,00 (десять тысяч) белорусских рублей 00 копеек в расчете на 4 (четыре) победителя.

5.5. Авторы и участники лучших видеоклипов победителей конкурса награждаются рекламной сувенирной продукцией.

5.6. В учреждении образования, занявшем первое место, организатор конкурса проводит тематический праздник с торжественным награждением.

5.7. Конкурсная комиссия, учитывая число поступивших конкурсных работ, вправе принять решение о награждении рекламной сувенирной продукцией авторов и участников всех видеоклипов, допущенных к конкурсу.



5.8. Результаты конкурса оформляются решением по выбору победителей конкурса и их награждению, которое утверждается Председателем конкурсной комиссии.

6. Финансирование конкурса

Финансирование конкурса осуществляется за счет средств, поступивших на текущий (расчетный) банковский счет государственного учреждения «Оператор вторичных материальных ресурсов» в виде платы от производителей и поставщиков товаров и упаковки по Указу Президента Республики Беларусь от 11 июля 2012 г. № 313.

7. Дополнительные условия

7.1. Организатор конкурса оставляет за собой право изменить сроки конкурса, опубликовав дополнительную информацию о конкурсе на сайтах www.vtoroperator.by, www.target99.by.

7.2. Во всем, что не предусмотрено настоящим Положением, организатор и участники конкурса руководствуются действующим законодательством Республики Беларусь.

7.3. Подавая конкурсную работу и заявку на участие в конкурсе, участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с условиями конкурса по настоящему Положению.



**ЗАЯВКА на участие в конкурсе
среди школ Республики Беларусь
по популяризации ответственного отношения к бытовым отходам
«Героям петь легко»**

<p>Название учреждения образования, почтовый адрес, электронная почта, телефон</p>	
<p>Контактное лицо (заявитель на участие в конкурсе): ФИО, должность, контактный телефон</p>	
<p>Общее число учащихся в учреждении образования на дату подачи заявки</p>	
<p>Информация о проведении в школе информационных часов по популяризации ответственного отношения к бытовым отходам с использованием видеоурока «Школа юных экоменов»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в каких классах провели информационные часы; - даты или период проведения; - общее число учащихся, с которыми провели информационные часы 	
<p>Название видеоклипа, представляемого на конкурс от школы Авторы, участники клипа Пояснение к клипу (при необходимости)</p>	

Приложение: Фотографии с проведенных в школе информационных часов «Школа юных экоменов» (укажите количество фотографий)

Должность, ФИО.

