

УТВЕРЖДАЮ

Директор государственного
учреждения «Оператор вторичных
материальных ресурсов»

Н.А.Гринцевич

30.05.2017



ПОЛОЖЕНИЕ

№ _____

О проведении конкурса на лучшие
любительские репортажи о раздельном
сборе бытовых отходов за рубежом
«А как у них с отходами» (далее - положение)

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок, условия организации и проведения конкурса на лучшие любительские репортажи о раздельном сборе бытовых отходов за рубежом (в стране, регионе, отдельном городе) «А как у них с отходами» (далее – конкурс).

1.2. Организатор конкурса – государственное учреждение «Оператор вторичных материальных ресурсов» Министерства жилищно-коммунального хозяйства Республики Беларусь (ул. Кальварийская, 25, к. 200, 220073, г. Минск. т/ф. (017) 3286355, www.vtoroperator.by).

1.3. Конкурс проводится в рамках информационной работы учреждения среди населения по вопросам обращения с отходами потребления, сбора (заготовки) вторичных материальных ресурсов в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31.07.2012 г. №708 и движения «Цель 99» (www.target99.by).

1.4. Информация о конкурсе, условиях и итогах его проведения публикуется на сайтах www.vtoroperator.by, www.target99.by.

1.5. Организатор конкурса формирует конкурсную комиссию, которая непосредственно занимается проведением конкурса и подведением его итогов. Ее контакты: e-mail: target99by@gmail.com, тел. +37517 3600126.

1.6. В конкурсе могут принимать участие жители Республики Беларусь в возрасте от 15 лет, согласившиеся с условиями участия, изложенными в настоящем положении.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях:

- популяризации среди населения идеи ответственного отношения к бытовым отходам и необходимости их раздельного сбора;
- информирования населения Беларуси о примерах зарубежных стран в обращении с бытовыми отходами, об отношении населения этих стран к вопросам отходов;



ОПЕРАТОР ВТОРИЧНЫХ
МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ



- повышения мотивации населения Беларуси собирать отдельно отходы.

2.2. Задачи конкурса:

- распространить среди населения информацию о движении «Цель 99»;
- стимулировать население интересоваться тем, как работает система раздельного сбора бытовых отходов в других странах;
- получить репортажи из первых рук очевидцев об опыте других стран и регионов в раздельном сборе отходов;
- выявить и наградить жителей страны, принявших активное участие в освещении зарубежного опыта по обращению с бытовыми отходами.

3. Этапы, сроки и условия проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

Этап 1: с 15 июня 2017 по 30 сентября 2017 года – прием от участников конкурсных работ – репортажей о сборе бытовых отходов за рубежом «А как у них с отходами».

Этап 2: с 1 октября по 12 октября – оценка работ и определение победителей конкурса – авторов лучших репортажей.

3.2. Конкурс считается объявленным с момента размещения информации об его проведении на сайте учреждения «Оператор вторичных материальных ресурсов» www.vtoroperator.by.

3.3. Репортаж о раздельном сборе бытовых отходов за рубежом может быть посвящен любому вопросу в сфере раздельного сбора, обращения с бытовыми отходами в стране, регионе или отдельном городе за рубежом.

3.4. Репортаж должен быть подготовлен на основе информации, опыта, впечатлений, полученных автором во время поездки в страну в период с июня по сентябрь 2017 года.

3.5. Репортаж может быть в виде рассказа, заметки, интервью (беседы) с местным жителем о раздельном сборе бытовых отходов.

Форма репортажа:

текст с фотографиями или

видео (на русском языке, не более 10 мин.).

3.6. Участник гарантирует, что его репортаж подготовлен с соблюдением авторских, смежных и иных прав третьих лиц. Автор репортажа несет ответственность за содержащуюся в репортаже информацию.

3.7. Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку на участие в конкурсе (форма прилагается) и отправить ее вместе с репортажем в электронном виде на target99by@gmail.com до 30 сентября 2017 года включительно.

Допускается подавать на конкурс репортаж, уже опубликованный в блогах, социальных сетях, СМИ, только если он опубликован с 15 июня по 30 сентября 2017 года с пометкой «Для движения «Цель 99» и ссылкой на сайт www.target99.by.

3.8. Поступившие на конкурс авторские работы (репортажи) не рецензируются, оплате не подлежат, могут использоваться организатором конкурса с указанием

авторства для целей проведения конкурса и после его завершения для информационной работы в рамках движения «Цель 99».

Организатор конкурса имеет право использовать имена участников конкурса в рамках конкурса и после его завершения при ознакомлении с результатами конкурса.

4. Итоги конкурса

4.1. Победителями конкурса признаются авторы лучших репортажей. Лучшие репортажи определяются в номинациях:

1. Лучшие текстовые репортажи: 4 (четыре) призовых места;
2. Лучшие видеорепортажи: 3 (три) призовых места;
3. Лучшие интервью с местными жителями о раздельном сборе бытовых отходов: 3 (три) призовых места.

4.2. Организатор по итогам оценки поступивших конкурсных работ вправе определить дополнительную номинацию и/или дополнительное количество победителей в одной из номинаций или во всех номинациях, а также сократить количество победителей при недостаточном числе участников.

4.3. Один человек (автор) может участвовать в нескольких номинациях. Одна заявка может участвовать только в одной номинации.

4.4. Критерии оценки конкурсных работ.

К конкурсу допускаются репортажи, которые соответствуют тематике и требованиям конкурса.

Поступившие репортажи оцениваются по 5-бальной шкале, учитывая: логичность изложения, информативность (насыщенность репортажа фактами); правдивость, полезность информации; понятность; увлекательность повествования; креативность; грамотность; оформление репортажа; наличие фотографий, насколько хорошо фотографии иллюстрируют рассказ.

Оценку репортажа дает каждый из членов конкурсной комиссии (в том числе включенные в ее состав в качестве экспертов представители СМИ), руководствуясь своим профессиональным мнением. Результаты оценки заносятся в оценочный лист, подписываемый членами комиссии.

4.5. Лучшими признаются репортажи, набравшие наибольшее количество баллов от всех членов конкурсной комиссии. При равном количестве баллов решающим является голос Председателя комиссии.

4.6. Организатор оставляет за собой право не обсуждать принятые им решения и не доказывать их объективность и состоятельность.

4.7. Итоги конкурса публикуются на сайтах www.vtoroperator.by, www.target99.by 12 октября.

5. Награждение победителей

5.1. Проведение церемонии награждения возлагается на организатора конкурса.

5.2. Победители конкурса награждаются дипломами, сувенирными наборами движения «Цель 99» и ценными призами:

авторы репортажей, занявших первые и вторые места в каждой номинации, – планшетами.



авторы репортажей, занявших третье и четвертое место в номинации «Лучший текстовый репортаж», третье место в номинациях «Лучший видеорепортаж», «Лучшее интервью с местным жителем о раздельном сборе бытовых отходов» – MP3-плеерами.

5.3. Авторы всех репортажей, допущенных к участию в конкурсе, получают сувенирные наборы движения «Цель 99».

5.4. Результаты конкурса оформляются решением по выбору победителей конкурса и их награждению, которое утверждается Председателем конкурсной комиссии.

6. Финансирование конкурса

Финансирование конкурса осуществляется за счет средств, поступивших на текущий (расчетный) банковский счет государственного учреждения «Оператор вторичных материальных ресурсов» в виде платы от производителей и поставщиков товаров и упаковки по Указу Президента Республики Беларусь от 11 июля 2012 г. № 313.

7. Дополнительные условия

7.1. Организатор конкурса оставляет за собой право изменить сроки конкурса, опубликовав дополнительную информацию о конкурсе на сайтах www.vtoroperator.by, www.target99.by.

7.2. Во всем, что не предусмотрено настоящим Положением, организатор и участники конкурса руководствуются действующим законодательством Республики Беларусь.

7.3. Принимая участие в конкурсе, участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящим Положением.



ЗАЯВКА
на участие в конкурсе
на лучшие любительские репортажи
о раздельном сборе бытовых отходов за рубежом
«А как у них с отходами»

Имя, фамилия автора	
Контакты автора	е-mail: мобильный телефон:
Заголовок репортажа	
О какой стране (городе) идет речь в репортаже и когда состоялась поездка	
Репортаж для участия в номинации	Лучший текстовый репортаж Лучший видеорепортаж Лучшее интервью с местным жителем (<i>подчеркните</i>)
<i>С Положением о проведении конкурса ознакомлен и принимаю правила участия в конкурсе</i>	